

Utilização de mídias e redes sociais em sala de aula

LINO, Rozana¹
DAL AGNOL, Sidnei²
GOLLO, Silvana Saionara³
FREITAS DA SILVA, Angelita⁴
DA ROSA, Keila Cristina⁵

Este projeto tem por finalidade analisar o uso feito por estudantes e professores de mídias e redes sociais em sala de aula, tendo como ambiente de estudo os cursos superiores de tecnologia do Instituto Federal de Educação, Ciências e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) – Campus Erechim. As redes sociais na internet ganham cada vez mais adeptos, o que faz com que divida opiniões quando o assunto é sua utilização na sala de aula. Antes eram as conversas paralelas durante as aulas, agora com a tecnologia e o uso principalmente de smartphones elas se tornaram mais silenciosas, porém, não se pode ignorar que o uso das redes sociais está entre a maior parte dos alunos e que grande parte deles fazem uso delas durante as aulas. Mediante um tema que aparentemente causa significativos impactos no processo de ensino-aprendizagem é necessário mais estudos para entender aspectos que possam auxiliar na adequação dos ambientes de aprendizagem, das novas tecnologias e dos desejos e necessidades desta nova geração de estudantes. O projeto busca entender se é possível ignorar o uso dessas tecnologias ou agregá-las ao processo de ensino-aprendizagem, identificar o grau de utilização das redes sociais em sala de aula por alunos e professores, identificar potenciais e limites dessas mídias em ambiente presencial, conhecer dificuldades causadas pelo uso das mesmas. As informações necessárias para o estudo estão sendo captadas através de pesquisa quantitativa, utilizando os laboratórios de informática da instituição para aplicação junto aos discentes e docentes que atuam nos cursos superiores de tecnologia em Marketing e Design de Moda do IFRS – Campus Erechim. Até o presente estágio de desenvolvimento do projeto é possível, através do estudo da arte, entender que o estudo é de grande importância para as instituições de ensino quanto a resultados da aplicação da pesquisa, ainda não é possível chegar a conclusões.

Palavras-chave: redes sociais, ensino-aprendizagem, mídias sociais.

Modalidade: Pesquisa.

¹ Tecnologia em Marketing, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, rozana.lino@hotmail.com

² Sidnei Dal Agnol, Professor, Tecnologia em Marketing, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, sidnei.dalagnol@erechim.ifrs.edu.br

³ Silvana Saionara Gollo, Professora, Tecnologia em Marketing, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, silvana.gollo@erechim.ifrs.edu.br

⁴ Angelita Freitas da Silva, Professora, Tecnologia em Marketing, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, angelita.silva@erechim.ifrs.edu.br

⁵ Keila Cristina da Rosa, Professora, Tecnologia em Marketing, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, keila.rosa@erechim.ifrs.edu.br