

Modalidade: Ensino

O ESTADO DO ESPÍRITO SANTO E SUA CULTURA

The stat of the Espírito Santo and its culture

ROSA, Jocieli; Graduanda em Design De Moda; Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, jocielirosa@gmail.com¹
DIAS, Camila Carmona; Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, camila.dias@erechim.ifrs.edu.br²
THEISEN, Fernanda Caumo; Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, fernanda.ct@erechim.ifrs.edu.br³

Resumo: A moda no estado do Espírito Santo tem uma forte identidade regional no qual está relacionado com a diversidade de diferentes culturas. Neste sentido, o presente estudo tem como objetivo abordar brevemente a cultura do Estado do Espírito Santo, apresentando seus costumes e alguns artesanatos, produzidos através de matéria prima. Deste modo, adotou-se a metodologia de pesquisa bibliográfica, a fim de construir a plataforma teórica do estudo, através da consulta de materiais como livros, artigos científicos e sites. Nota-se que a cultura do estado é bastante vasta no qual acaba influenciando o artesanato local e a moda.

Palavras chaves: Moda no Brasil. Cultura. História.

Abstract: Fashion in the state of Espírito Santo has a strong regional identity in which it is related to the diversity of different cultures. In this sense, the present study aims to briefly address the culture of the State of Espírito Santo, presenting its customs and some handicrafts. In this way, the methodology of bibliographic research was adopted, in order to build the theoretical platform of the study, through the consultation of materials such as books, scientific articles and websites. It is noticed that the culture of the state is quite vast influencing the local craftsmanship and the fashion.

Keywords: Fashion in Brazil. Culture. Story.

1 INTRODUÇÃO

A moda no Brasil à primeira vista teve grande influência da Europa, contudo se reinventa e se transforma criando sua identidade Nacional. Inúmeros aspectos mudaram que no decorrer do tempo são assimiladas pela população. O homem moderno passou a se vestir não apenas para se cobrir, mas também para determinar uma imagem, inclusive para fazer parte de um determinado grupo social.

De acordo com Maria Helena Pontes (2013), a sociedade atual reverência o individualismo, no qual o estilo pessoal, as escolhas pessoais, a liberdade e o desejo do

¹ Discente do curso Superior de Tecnologia em Design de Moda do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, Campus Erechim.

² Bacharel em Moda, Especialista em Moda, Produto e Comunicação, Especialista em Comunicação e Semiótica, Mestra em Educação, Doutoranda em História.

³ Especialista em Marketing de Moda, Mestra em Design.

consumidor se torna uma forma de ser único no mundo. O ser humano é de fato muito similar, porém como cidadãos são seres únicos, pois cada indivíduo tem sua personalidade, pessoal. Na contemporaneidade, encontram-se diversos grupos sociais e culturas, sendo que cada região haverá uma diferença cultural. Segundo Charlene Suelen Rodrigues Souza (2008), as nações possuem diversidade cultural são consideradas a frente, porque periodicamente lidam melhor com as diferenças e possuem bens culturais para compartilhar, sendo que, o Brasil é um exemplo de nação com grande diversidade cultural, e por mais que enfrente barreiras sociais, precisa promover políticas específicas para favorecer essas diversidades e ter o devido reconhecimento.

Neste contexto, o objetivo deste trabalho é abordar brevemente à cultura do Estado do Espírito Santo, apresentando seus costumes, técnicas de artesanato e a ligação com a moda no Brasil. A justificativa para a criação deste trabalho é a diversidade cultural que se encontra em diferentes estados do Brasil. A metodologia empregada na realização deste trabalho foi a pesquisa bibliográfica, a fim de construir a plataforma teórica do estudo, através da consulta de materiais como livros, artigos científicos e sites.

Por fim, este artigo está estruturado da seguinte forma: introdução, onde apresenta-se uma breve contextualização do tema e do objetivo de pesquisa; revisão da literatura, que traz a fundamentação teórica sobre o assunto, especialmente, abordando questões como a geografia do estado, artesanato e cultura que apresenta o método de pesquisa bibliográfica e os principais autores adotados no estudo; e, por fim, a conclusão, que traz as principais considerações sobre o assunto.

2 REVISÃO DA LITERATURA

Na seção de revisão de literatura são apresentados dados sobre o estado do Espírito Santo, sobre sua geografia, colonização, artesanato, cultura e moda.

2.1 GEOGRAFIA DO ES

O Estado do Espírito Santo se localiza na região Sudeste do Brasil. A capital deste estado é Vitória. A população estimada segundo o IBGE é de cerca de 3.972.388 habitantes, a população do estado cresceu em média 41% nos últimos 20 anos. A área territorial do estado é de 46.086,907 km². Quem nasce no Espírito Santo é chamado de capixaba ou espírito-santense. (GOVERNO DO ES, 2018)

2.2 RELEVO

De acordo com o governo do Estado do Espírito Santo o território é composto por regiões naturais diferentes, primeiramente segue o litoral e o planalto. Segundo a secretaria de turismo do estado do Espírito Santo O relevo do estado é uma baixada litorânea que é de 40%. Este estado é composto por rochas cristalinas, o planalto dá origem a uma região serrana, com altitudes superiores a 2.000 metros, os planaltos e serras do estado ocupam 60% do território.

2.3 CLIMA

O clima do Estado do Espírito Santo varia conforme as estações, porém não tem uma estação definida, pois tem períodos longos de chuva e de calor. Segundo a secretária de turismo do estado do Espírito Santo "O clima do Estado é tropical úmido, com temperaturas médias anuais de 23 °C e volume de precipitação superior a 1.400 mm por ano, especialmente concentrada no verão".

2.4 VEGETAÇÃO

A vegetação do estado apresenta duas classes sendo ela a floresta tropical e a vegetação litorânea. Segundo o Governo do ES, sua vegetação predominante é Floresta tropical, e vegetação litorânea.

2.5 COLONIZAÇÃO

Segundo o Governo do ES, a história do estado começa quando Vasco Coutinho desembarca no dia 23 de maio de 1535 e funda o primeiro povoamento. Vasco Coutinho realizou muitas obras importantes para o ES, dentre elas está a construção de duas vilas e das duas primeiras igrejas, as quais existem até hoje. Além disso, foram abertos os engenhos de açúcar, que eram um dos principais meios do povo obter dinheiro. O nome Espírito Santo foi em homenagem a terceira pessoa da Santíssima Trindade.

Segundo Luciano Ventorim (2015-2018, p. 1).

Para colonizar a terra, Vasco Coutinho dividiu a capitania em sesmarias - terras abandonadas e que, a partir da inclusão deste sistema, deveriam ser cultivadas, fomentando a agricultura e a produtividade. Esses "lotes" foram distribuídos entre os 60 colonizadores que vieram com ele. Como em Vila Velha não oferecia muita segurança contra os ataques dos índios que habitavam a região, Vasco Coutinho procurou em 1549 um lugar mais seguro e encontrou numa ilha montanhosa, onde fundou um novo núcleo com o nome de Vila Nova do Espírito Santo, em oposição ao primeiro, que passou a ser chamado de Vila Velha. As lutas contra os índios continuaram até que no dia 8 de setembro de 1551, os portugueses obtiveram uma grande vitória e, para marcar o fato, a localidade passou a se chamar Vila

da Vitória e a data como a de fundação da cidade (VENTORIN, 2015- 2018, p.1).

2.6 ARTESANATO

O artesanato é uma fonte de renda para muitos povos do Espírito Santo, e teve influência indígena, de colonizadores, negros africanos e também imigrantes europeus.

Segundo o Governo do ES, s.d. os principais produtos artesanais feitos no Espírito Santo se transformam conforme costumes, histórias e cultura de cada região, pois também tem a função econômica e social, no qual se torna fonte de renda para muitas famílias. A produção do artesanato é desenvolvida em conchas, escamas, tecidos entre outras materiais. Deste modo pelo fato das cidades litorâneas produzirem uma grande quantidade e diversidade de conchas, alguns artesãos utilizam desta matéria prima para elaborar, colares, cortinas e outros acessórios. (GOVERNO DO ES, 2018)

A cidade de Piúma em ES ganhou o título de cidade das conchas, este fato é conhecido pelo fato das praias de Piúma produzirem muitas conchas e também pela história do artesanato, e pelos artesãos.

O artesanato de conchas faz parte da cultura de Piúma, não é por acaso que a cidade é chamada de “Cidade das Conchas”, isso acontece por conta da história desse artesanato aqui. Pela grande quantidade de artesãos espalhados pela cidade, pelas histórias que existem, pela importância que essa atividade tem para nós. (ANA MARIA LOPES, 2016 p. 59)

A história do artesanato de conchas em Piúma começou muito cedo com uma senhora chamada como Dona Carmen. Essa moradora divulgou o artesanato de conchas de Piúma no Espírito Santo e em outras partes do país, como no Rio de Janeiro. E concebeu uma nova forma de produzir o artesanato, como atividade econômica (ADRIANA TIAGO LOPES, 2016).

O artesanato em tecidos também é encontrado em diversas cidades do ES, trabalhar com tecidos ou fio é realmente uma arte, são produzidos tapetes, toalhas, mantas e roupas, as técnicas utilizadas são manuais feitos em pontos de crochê, tricô, renda e bordado, Várias técnicas e influências fazem parte do artesanato em tecido ou fios capixaba. Esse tipo de arte pode ser encontrado em todas as cidades capixabas, de diversas formas. Técnicas como o crochê, a brolha, macramê, tricô, renda, bordado, ponto cruz, fuxico, entre outras, viram toalhas, tapetes, mantas e roupas. (GOVERNO DO ES, 2018)

Outra matéria prima muito utilizada é a escama de peixe, este material por ser resistente e duradouro é um ótimo meio de economia para os artesãos, sendo produzidos, brincos arranjos de flores e lustres a partir das escamas (GOVERNO DO ES, 2018).

2.7 CULTURAS E FOLCLORE

A cultura capixaba é demonstrada através da diversidade cultural, isto é possível acompanhar através das danças, festas e das diferentes categorias de artesanato de cada região. No estado do Espírito Santo tem a dança do congo que predomina a cultura capixaba, é um dos ritmos mais tradicionais, essa manifestação faz referência aos escravos, aos santos de devoção, ao amor e ao mar. Congo é um conjunto musical típico do ES, no qual as bandas se apresentam em festas de santos, como o São Pedro, São Sebastião e São Benedito, em ocasiões festivas, a fim de prover outras atividades culturais como O alardo, Boi Pintadinho, Capoeira, Ticumbi e Folia de Reis. (CONSUELO, SILVA S.D, p.70).

O evento Boi Pintadinho atrai milhares de turistas, trazendo animação e muita dança. A festa é prestigiada durante cinco dias, e nessa época, a cidade tem um aumento de compras no comércio, e outros serviços. As roupas são bem coloridas e enfeitadas o boi simboliza força, trabalho, sacrifício e é celebrado com muita dança ao redor.

Segundo Joelma Consuelo e Sandro Silva (2009, p.140).

A figura do boi está sempre presente no folclore brasileiro, principalmente nas zonas rurais, onde aparecem em folguedos, vaquejadas e cantares. Ora o boi integra uma manifestação folclórica específica (do ciclo junino, natalino ou carnavalesco), ora exibe-se solto, arteiro, em dramatização individual. Sua figura assusta e atrai: a cabeça é uma caveira de boi e o corpo, uma armação de madeira ou vergalhão, vestida com tecido bem colorido que desce até o chão, cobrindo o homem que ali dentro se esconde para fazer o boi dançar, pular, correr e investir contra a assistência. (CONSUELO, 2009, p.140).

2.7 MODA E CULTURA NO ES

No estado do espírito santo e realizado o evento Vitória moda show, este evento conta com oficinas, palestras e desfiles. Várias empresas expõem suas coleções com a intenção de promover os seus produtos. Segundo Bergamim s.d, neste ano o salão criativo conta com a participação de empresas da cadeia produtiva da moda, (ofícios da moda), economia criativa e artesanato (moda e iconografia) e tem curadoria de Jacqueline Chiabay, sendo um ótimo espaço para quem visita o evento. Este ano o evento aconteceu nos dias 30 de julho a 4 de agosto.

Este ano a vitória moda show tem como tema, Praia Urbana: Mar, Rua, Cores e pessoas. "A cara da Capital, que com suas belas praias ganha mais vida, cor, charme e leveza contrastando com o concreto de seus prédios"(José Carlos Bergamim apud Fiorella Gomes 2018). "Com este tema, esperamos levar o clima da praia, do confortável e cotidiano não apenas para as passarelas, mas também para os espaços com interatividade e o clima praiano do capixaba, atraindo um público diferenciado para os locais do evento"(José Carlos

Bergamin). Este evento é a maior semana de moda do estado do Espírito Santo, e ele enfatiza a criação de empregos e movimentação da economia do estado.

Neste sentido este evento gera oportunidades movimentando a economia da indústria Têxtil. A expectativa da Câmara Setorial da Indústria do Vestuário é gerar R\$ 25 milhões em volume de negócios, pois as marcas lançaram coleções no evento. (Redação Multimídia ESHOJE 2018) Este evento é essencial para manter o mercado da moda ativo e competitivo, e a divulgação de novas oportunidades no ramo da moda.

3 METODOLOGIA

O presente estudo teve como objetivo refletir sobre o estado do Espírito Santo trazendo o artesanato e a cultura como um exemplo de diversidade. Nesse sentido, adotou-se a metodologia de pesquisa bibliográfica com o objetivo de construir a plataforma teórica do estudo, através da consulta em materiais como livros, artigos científicos e sites. Para contextualizar o tema de pesquisa e atender o objetivo proposto, apresentou-se, inicialmente, o tópico “Geografia do ES”, a fim de compreender as principais características do estado, no qual pode se configurar através da visão do site do Governo do ES. Em seguida, apresentou-se o tópico “Artesanato”, a fim de compreender o conceito alguns exemplos de artesanatos produzidos no estado a partir da visão do site do estado. Também, apresentou-se o tópico “Cultura e Folclore”, a fim de apresentar o folclore do estado explicando brevemente seu conceito. Por fim, apresentou-se o tópico “Moda e cultura do ES” a fim de explicar sobre o evento de moda que acontece na região, apresentando oportunidades, através dos desfiles.

Tendo em vista o objetivo proposto neste estudo, a pesquisa bibliográfica mostrou-se como a opção mais adequada, permitindo a análise e a reflexão do assunto abordado.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Dessa forma pode se concluir que a cultura é a base da diversidade do estado, através de suas formas e cores, e através do modo como cada indivíduo atua na sociedade. A preservação das várias formas de cultura é importante para o princípio histórico da nação, no qual o artesanato tem grande influência na cultura do estado pois a partir de matérias primas, o artesão desenvolve artesanato como fonte de renda.

REFERÊNCIAS

SILVA. S. Folclore, identidades e saberes tradicionais In: CAPAI, H. (Org). **Atlas do folclore capixaba**. Espírito Santo, SEBRAE, 2009. Disponível em

<observatoriodoturismo.es.gov.br/Media/observatorio/Publicacoes/Livros/Atlas%20do%20Folclore%20Capixaba.pdf>. Acesso em: ago.2018.

FONSECA, J. C.; SILVA, S. A pesquisa de campo e o campo de pesquisa In: CAPAI, H. (Org). **Atlas do folclore capixaba**. Espírito Santo, SEBRAE, 2009. Disponível em <observatoriodoturismo.es.gov.br/Media/observatorio/Publicacoes/Livros/Atlas%20do%20Folclore%20Capixaba.pdf>. Acesso em: ago.2018.

FIGLIOLA GOMES. **Vitória moda terá programação de uma semana com palestras e desfiles**. Disponível em :<sistemafindes.org.br/news/vitoriamoda2018> Acesso em: 23 de ago 2018.

GOVERNO DO ES. **Folclore**. Disponível em: < es.gov.br/cultura/folclore >. Acesso em 23 de ago. 2018.

GOVERNO DO ES. **Colonização**. Disponível em:< es.gov.br/historia/colonizacao>. Acesso em 23 ago. 2018.

GOVERNO DO ESTADO DO ES. **Plano Estadual de cultura do espírito santo**. Disponível em: < secult.es.gov.br/Media/secult/Importacao/PLANO%20ESTADUAL%20DE%20CULTURA%20DO%20ES%20-%20DIAGNÓSTICO%20FINAL.pdf>. Acesso em: 23 de ago. 2018.

LOPES, Adriana. Tiago. Piúma(ES)- **‘Cidade das conchas’**: Uma análise do artesanato como ícone de patrimônio local. 2016 .148 f Trabalho de conclusão de curso (Pós graduação em Artes) Universidade Federal do Espírito Santo centro de artes. - Vitória, 2016.

PONTES, Maria Helena. **Moda, imagem e identidade**. Achiote.com. v. 1, nº 1, 2013. Disponível em:<http://www.fumec.br/revistas/achiote/article/view/1642/1043> . Acesso em: 17 de nov. 2018.

REDAÇÃO MULTIMÍDIA ESHOJE. **Vitória Moda 2018 promete movimentar R\$ 25 milhões na economia capixaba**. Disponível em: < eshoje.com.br/vitoria-moda-2018-promete-movimentar-r-25-milhoes-na-economia-capixaba>. Acesso em: 23 de ago 2018.

SOUZA.Charlaine Suelen Rodrigues. **O cinema e a diversidade cultural capixaba**. Disponível em :<https://diversidadeculturaldotorg1.files.wordpress.com/2014/07/spdc14_charlaine-suelen-rodrigues-souza1.pdf>. Acesso em 17 de nov.2018.

SECRETÁRIA DE TURISMO DO ESTADO DO ES. **Artesanato Capixaba**. Disponível em: <setur.es.gov.br/Media/setur/Setur/Releases/Release%20Artesanato%20Capixaba.pdf.>. Acesso em: 23 ago.2018.

SECRETÁRIA DE TURISMO DO ESTADO DO ES. **Riquezas culturais contam a história do Estado**. Disponível em:< setur.es.gov.br/Media/setur/Setur/Releases/Release%20Cultura%20Capixaba.pdf>. Acesso em: 23 de ago. 2018.