



Erechim Moda Show 2018

BONATTO, Jamile¹
FANTE, Vania Goellner dos Santos²

O Erechim Moda Show tem como desafio fomentar o desenvolvimento do Arranjo Produtivo Local – Polo Vestuário Norte do Rio Grande do Sul (APL/POLOVEST), e é destinado a empresários e profissionais da indústria e varejo da moda, a estudantes e professores de cursos Técnicos, Graduação e Extensão de vestuário, moda, design e áreas afins. O evento está na sua oitava edição, neste ano abordando o tema “Tecnologia, inovação e negócios”, tendo como objetivo principal elevar o nível de conhecimento da cadeia têxtil e de vestuário da região dentro do universo da moda além de promover a integração de empresários, profissionais, entidades, escolas técnicas e Universidades, buscando o desenvolvimento sustentável do setor. Para que todos objetivos sejam alcançados, o evento conta com a organização de membros do IFRS *Campus* Erechim e apoio da Sindivest/AU, APL/POLOVEST, Prefeitura Municipal de Erechim e Sebrae/RS. Assim, foram realizadas diversas reuniões com a equipe de trabalho, para a definição dos temas das palestras, pesquisa de palestrantes ideais e divisão de responsabilidades entre o grupo. Como resultado dessa parceria e cooperação, essa edição do Erechim Moda Show terá uma programação ampla e diversificada, que possibilitará ao participante ter acesso às informações sobre tecnologia, influência digital, vendas *e-commerce*, inovação, comunicação e tendências de moda. Além do ciclo de palestras do evento estar definido, estão sendo organizadas exposições e desfile dos discentes dos cursos de Moda e Vestuário, visitas às empresas de vestuário, planejamento no processo de divulgação e produção de brindes para os participantes. Vale salientar que os objetivos foram alcançados parcialmente, mas serão atingidos totalmente com a realização do Erechim Moda Show 2018, que ocorrerá nos dias 12 e 13 de novembro. Por fim, serão tabulados os resultados coletados durante o evento e traçadas as estratégias para o Erechim Moda Show 2019. Nota-se, portanto, que tais atividades proporcionam crescimento pessoal, auxiliando no desenvolvimento profissional na área de moda e vestuário. Por ser um evento de grande abrangência, exige grande responsabilidade, para que o mesmo atenda as expectativas do público, agregando conhecimento à cadeia têxtil e de vestuário da região, incentivando a integração de empresários, profissionais, escolas técnicas e universidades da área de moda e vestuário.

Palavras-chave: moda, tecnologia, inovação.

Modalidade: Extensão.

1 Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – *Campus* Erechim, jami.bonatto@gmail.com

2 Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda e Técnico em Modelagem do Vestuário, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – *Campus* Erechim, vania.fante@erechim.ifrs.edu.br