

## Feira das cooperativas

VOGEL, João Victor Freitas<sup>1</sup>  
SANTINI, Paulo Henrique<sup>2</sup>  
AGNOL, Sidnei Dal<sup>3</sup>

O projeto consiste na elaboração e operacionalização de uma feira física e online, para comercialização de produtos orgânicos, agroecológicos e produtos provenientes de agroindústrias familiares, produzidos por produtores integrantes de cooperativas da agricultura familiar, por sua vez, cooperadas à Cooperativa Central de Comercialização da Agricultura Familiar de Economia Solidária (CECAFES). O objetivo é incentivar o cooperativismo e o consumo de produtos de qualidade, criando novos canais de comercialização, também valorizar a agricultura familiar, os produtos orgânicos, o cooperativismo e o acesso a alimentos saudáveis para a população. Por meio de um site *e-commerce*, os consumidores poderão fazer encomendas dos produtos que desejarem adquirir, para assim poderem realizar o pagamento, bem como a retirada deles na feira física, que ocorrerá nas dependências do IFRS-Campus Erechim. Para a realização desta, será utilizado um espaço coberto, onde as cooperativas organizadas pela CECAFES, providenciarão as instalações móveis necessárias para a operacionalização da feira, nesses momentos os consumidores poderão conhecer melhor os produtos, as cooperativas e seus produtores tirando eventuais dúvidas. Ficando a cargo da CECAFES, a organização das cooperativas interessadas em comercializar, a administração dos pedidos virtuais e toda a logística necessária para coletar e transportar os produtos até o local de entrega. Quanto a feira virtual, será desenvolvida por um estudante do curso Técnico em Informática, com o auxílio de um professor-orientador, como forma de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Trata-se de um site *e-commerce*, que terá como princípio levar além dos produtos oferecidos, também informações sobre quem os produz e como os produz, visando desta forma, a valorização do produtor e das cooperativas. Para o seu desenvolvimento, serão utilizadas algumas tecnologias, tais como: *frameworks* e linguagens de programação web (HTML, PHP, CSS, JavaScript). Através deste *e-commerce*, os consumidores poderão visualizar os produtos disponíveis, suas informações e características principais, para posteriormente caso queiram realizar uma encomenda, adicioná-los em uma cesta virtual, que na sequência será encaminhada para cooperativas organizarem os pedidos e entregarem no local da feira física. A partir do planejamento realizado, com o levantamento e detalhamento das funcionalidades, delimitações e aspectos gerais, tem-se uma boa imagem do funcionamento do sistema, do fluxo e integração de informações referentes à feira. Até o momento foram realizadas várias reuniões com cooperativas e colaboradores, tendo como resultado o início do desenvolvimento do site *e-commerce*, novas oportunidades para realização de visita técnica junto às cooperativas, além de conhecimento sobre aspectos relacionados a comercialização de alimentos.

**Palavras-chave:** feira, produtos orgânicos, *e-commerce*, cooperativismo, agricultura familiar.

**Modalidade:** Extensão.

---

1 Técnico em Informática, Instituto Federal do Rio Grande do Sul Campus Erechim, joaofreitasvogel@gmail.com

2 Docente, Técnico em Informática, Instituto Federal do Rio Grande do Sul Campus Erechim, paulo.santini@erechim.ifrs.edu.br

3 Docente, Tecnologia em Marketing, Instituto Federal do Rio Grande do Sul Campus Erechim, sidnei.dalagnol@erechim.ifrs.edu.br