

23 e 24 de outubro de 2017

III Desafio de Moda

DA SILVA, Daiana Bergonzi¹
WASSEM, Vanessa Cristina ²
GIL, Priscila Wagner³
OLIVEIRA, Natálie Pacheco*

O III Desafio de Moda visa fomentar o espírito empreendedor, a criatividade e a habilidade dos participantes na solução de problemas práticos enfrentados no cotidiano das indústrias de confecção através da simulação de problemas que são enfrentados no cotidiano pelas empresas. A participação no evento se dará por equipes formadas por três integrantes, independentemente de suas formações prévias, que em um primeiro momento participarão de oficinas, palestras e workshops com temas relativos ao empreendedorismo, novas oportunidades de negócio e mercado de trabalho ministradas pelo parceiro de projeto Sebrae-RS. As equipes serão desafiadas a resolver uma situação-problema estabelecida e respeitando as regras previstas em regulamento. Todo o material básico para a realização da atividade será disponibilizado pelas instituições parceiras, não havendo assim qualquer custo aos participantes. Ao cumprirem a primeira etapa, serão submetidas a uma comissão julgadora e as cinco equipes que se destacarem participarão da segunda etapa do evento com novas propostas de atividades e nova avaliação da comissão julgadora, que então indicará a equipe que melhor respondeu ao desafio proposto. O evento precede uma série de reuniões e sensibilização das empresas locais, bem como da comunidade local, levando ao conhecimento geral o trabalho desenvolvido na área de Moda e Vestuário pelo IFRS Campus Erechim. Para a primeira etapa da organização do projeto foram desenvolvidos materiais publicitários atentando para a terceira edição do Desafio de Moda, postagens lembrando as edições anteriores (primeira e segunda edições), cartazes e *flyers* de divulgação. Como o setor de vestuário da região do Alto-Uruguai está em constate crescimento, foi realizado um mapeamento de indústrias de confecção para futura parceria com o projeto e outros eventos. Para as premiações do III Desafio de Moda, foi realizado contato via e-mail e via site visando apoio ou parceria com empresas nacionais como editoras de livros, revistas técnicas, fábricas de manequins e acessórios e entidades que fornecem cursos na área da Moda. Será a primeira edição realizada no IFRS Campus Erechim, com o intuito de aproximar a comunidade externa e parceiros ao IFRS. O III Desafio de Moda possibilitará aos participantes o desenvolvimento de habilidades através do trabalho em equipe, capacidade empreendedora e oportunidade de aplicação dos conhecimentos adquiridos de forma criativa, bem como divulgará a Instituição e captará novos parceiros para ações de ensino, pesquisa e extensão para as diversas áreas do Campus Erechim.

Palavras-chave: Vestuário. Criatividade. Empreendedorismo. Desenvolvimento regional.

1 Tecnologia em Design de Moda, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus Erechim, daaibs@hotmail.com

2 Tecnologia em Design de Moda, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus Erechim, vanessa_c_w@hotmail.com

3 Docente/ Curso Tecnologia em Design de Moda, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus Erechim, priscila.wagner@erechim.ifrs.edu.br

* Docente / Tecnologia em Design de Moda, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus Erechim, natalie.oliveira@erechim.ifrs.edu.br