

23 e 24 de outubro de 2017

Curso de extensão em Visual Merchandising

SABÓ, Sandra Zanardo¹
DALAROSA, Regiane*

A oferta do curso de extensão em Visual de Merchandising surgiu com o intuito de proporcionar conhecimentos acerca das técnicas e estratégias utilizadas na gestão visual de lojas, com foco no varejo de moda. Tendo em vista a complexidade que envolve esse processo, tal prática torna-se um desafio às organizações, que investem cada vez mais na construção de ambientes que possam transmitir identidade e conceito às marcas. As técnicas de merchandising envolvem ações ou materiais utilizados em pontos de venda com o objetivo de proporcionar informação e melhor visibilidade a produtos, marcas e serviços, motivando e influenciando as decisões de compra dos consumidores. Toda a atmosfera de compra da loja, ambiente externo, compatibilidade do ponto, conveniência do consumidor, fachada, vitrine, layout, iluminação, temperatura, cores, aroma e som precisam ser planejados em detalhes para que se transmita ao público a informação que realmente a loja pretende passar. O curso ocorreu em fevereiro de 2017, envolvendo a comunidade externa e discentes do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do *Campus* Erechim, com carga horária de quarenta horas. Nesse contexto, o curso teve como objetivo proporcionar o entendimento no processo de análise, construção e manutenção do interior de um ponto de venda, capacitando os participantes para atuarem no mercado de trabalho. Para isso, o curso foi estruturado a partir de aulas teórico-práticas. O conteúdo programático envolveu conceitos fundamentais do visual merchandising abordando os diferentes tipos de lojas, comportamento do consumidor no ponto de venda, tipos de layouts, estudo de cores e harmonias, tipos de manequins, iluminações e técnicas de exposição de produtos. Nessa perspectiva, o curso iniciou com aulas expositivas e, posteriormente, foram desenvolvidas atividades práticas que resultaram na construção de maquetes de lojas, objetivando a aplicação dos conceitos teóricos anteriormente abordados. Ao final do curso, visando compartilhar os resultados obtidos, as maquetes produzidas foram apresentadas em uma exposição localizada no bloco dois da instituição. Contudo, considerando a escassez de ofertas de cursos profissionalizantes em Visual Merchandising, aliada à crescente valorização da área, tanto em âmbito nacional, como regional, o presente curso contribuiu para a capacitação profissional de pessoas interessadas em atuar neste segmento em potencial.

Palavras-chave: Moda. Comunicação. Varejo. Merchandising.

Modalidade: Extensão

¹ Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, designeremmoda@gmail.com

* Docente no Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, regiane.dalarosa@erechim.ifrs.edu.br