

**23 e 24 de outubro de 2017**

**Erechim Moda Show 2017**

REIS, Micheli V.<sup>1</sup>  
DALBOSCO, Paola C.<sup>2</sup>  
OLIVEIRA, Natálie P.<sup>3</sup>  
WAGNER, Priscila G.\*

O Setor Têxtil e de Vestuário se apresenta para o desenvolvimento regional como uma importante via de crescimento. Buscando prospectar o setor para o mercado nacional, este propôs como macro objetivo ser reconhecido nacionalmente como Polo de têxtil e de Vestuário, conforme descreve a Agenda Erechim 2018. Para alcançar tal objetivo estão sendo desenvolvidas ações, tais como o Erechim Moda Show 2017, iniciativa do Sindinvest/AU, tendo como organizador o IFRS Campus Erechim e apoiadores como: a Prefeitura Municipal de Erechim e Sebrae/RS. O evento está na sua sétima edição, este ano abordando o tema: “Oportunidades em tempos de crise” tendo como objetivo principal elevar o nível de conhecimento da cadeia têxtil e de vestuário da Região dentro do universo da moda além de promover a integração de empresários, profissionais, entidades, escolas técnicas e universidades buscando o desenvolvimento sustentável e econômico do setor. Além do ciclo de palestras, outras ações estão sendo pensadas para maior interação entre atuantes na área de moda e vestuário, são elas: organizar exposições dos trabalhos dos alunos dos cursos de Moda e Vestuário do IFRS Campus Erechim, e elaboração de brindes para palestrantes e kits para os inscritos. Como resultados temos confirmados os palestrantes dessa edição e pesquisas para elaboração de brindes. O projeto cresce e se materializa cada dia, uma construção feita pela união de serviços, onde a colaboração de cada membro envolvido está sendo fundamental. O contato direto com a organização nos proporciona o entendimento maior do elo presente entre indústria, comércio e especialização de mão de obra na moda e vestuário. Estamos trabalhando conforme prazos e datas esperadas. Como equipe, um sempre está disposto a auxiliar o outro, assim realizamos as atividades com mais eficiência. Buscamos contornar e superar as dificuldades, aprendendo com elas e sobretudo melhorar a cada dia, tudo com o mesmo objetivo: fazer desta uma de suas melhores edições! Por fim, almeja-se a disseminação de conhecimentos e o aprimoramento contínuo de todos participantes envolvidos.

**Palavras-chave:** Oportunidade. Moda. Mercado. Economia.

**Modalidade:** Extensão

---

1 Design de Moda, Instituto Federal do Rio Grande do Sul Campus Erechim, xeli956@gmail.com

2 Produção de Moda, Instituto Federal do Rio Grande do Sul Campus Erechim, paolacardalboscobart13@gmail.com

3 Professor EBTT, Instituto Federal do Rio Grande do Sul Campus Erechim, natalie.oliveira@erechim.ifrs.edu.br

\* Professor EBTT, Instituto Federal do Rio Grande do Sul Campus Erechim, priscila.wagner@erechim.ifrs.edu.br